



**Asociația Națională a Bibliotecarilor  
și Bibliotecilor Publice din România**

*Identitatea bibliotecarilor profesioniști*

**CURS DE SPECIALIZARE BIBLIOTECAR STUDII  
SUPERIOARE AUTORIZAT A.N.C.**

**PROIECT INDIVIDUAL**  
**Importanța comunicării vizuale**  
**în promovarea bibliotecii**

Cursant :  
**Guba-Kerekes Zsuzsa**

**MAI – IUNIE 2023 CLUJ NAPOCA**

# DECLARAȚIE

Prin prezenta,

subsemnatul(a) \_\_\_\_\_, declar că

**Lucrarea de proiect individual,**

cu titlul \_\_\_\_\_,

este scrisă de mine și nu a mai fost prezentată niciodată la o altă facultate sau instituție de învățământ superior din țară sau străinătate.

De asemenea, declar că toate sursele utilizate, inclusiv cele de pe internet, sunt indicate în lucrare, cu respectarea regulilor de evitare a plagiatului:

- Toate fragmentele de text reproduse exact, chiar și în traducere proprie din altă limbă, sunt scrise între ghilimele și dețin referința precisă a sursei;
- Reformularea în cuvinte proprii a textelor scrise de către alți autori deține referință precisă;
- Rezumarea ideilor altor autori deține referința precisă la textul original.

DATA:

SEMNĂTURA:

## Cuprins

<i>Declarație de plagiat</i> .....	1
<i>Introducere</i> .....	3.
1. O scurtă introducere în comunicarea vizuală.....	4.
2. Rolul programelor creative-culturale și comunitare în viața bibliotecii.....	7.
2.1. Biblioteca și comunicarea vizuală.....	7.
3. Descriere detaliată a programelor de succes ale bibliotecii, subliniind utilitatea comunicării vizuale în realizarea lor.....	9.
3.1. Evenimente sezoniere, în special pentru copii.....	9.
3.2. Proiecte de design pentru unificarea și promovarea imaginii bibliotecii.....	13.
3.3. Diverse evenimente culturale.....	14..
4. Concluzii privind importanța utilizării comunicării vizuale în viața bibliotecilor.....	17.
<i>Bibliografie</i> .....	18.
<i>Anexa imaginilor</i> .....	19.
<i>Lista imaginilor</i> .....	37.

## Introducere

*"...omul atunci  
poate trăi o viață deplină și fericită dacă este sănătos din punct de vedere mental.*

*Pentru a face acest lucru, el trebuie să fie în mod constant - și  
în armonie unul cu celălalt - să dezvolte  
în trei domenii importante, gestionarea emoțiilor noastre, a gândirii noastre  
și comunicarea".*

(ZSOLT, BÄRNKOPF: *Cartea comunicării*)

Diversitatea comunicării ne permite să ne exprimăm în multe feluri diferite, prin voce, limbajul corpului, comportament, aspect, imagini și scris.<sup>1</sup> Bibliotecile au o valoare inestimabilă în păstrarea uneia dintre cele mai simple forme scrise de comunicare: CARTEA, și în asigurarea accesului tuturor la informații. De asemenea, structura lumii de astăzi a schimbat radical modul de comunicare a informațiilor, astfel încât acum știm că cele mai moderne biblioteci nu păstrează doar cărți, ci și forme de comunicare vizuală.

Este o mare plăcere pentru mine să pot scrie despre relația strânsă dintre bibliotecă și comunicarea vizuală, arătând cât de colorat și mai ușor este transferul de informații și cât de bună este comunicarea.

Mulți oameni relegă importanța lumii vizuale la domeniul copilăriei, dar dacă noi, adulții, suntem cu adevărat sinceri cu noi înșine, ne dăm seama că avem nevoie de comunicare vizuală la fel de mult ca și copiii. Așadar, indiferent de vârsta noastră, aceasta joacă un rol foarte important în viața noastră. Este adevărat că, odată cu invazia mijloacelor de comunicare, tot mai puțini oameni citesc afișul obișnuit de pe stradă. Dar de ce este nevoie pentru ca oamenii din ziua de azi să se oprească și să citească un afiș tipărit? Bună întrebare... La aceasta întrebare și la multe altele asemănătoare, vă voi răspunde în cele ce urmează.

---

<sup>1</sup> Zsolt, Bärnkopf: *Cartea comunicării; Rolul comunicării*, Editura Flaccus, Budapesta, 2002, p.8-17.

# 1. O scurtă introducere în comunicarea vizuală

Nu este ușor de explicat cuvântul "comunicare" într-un mod care să acopere întreaga sa semnificație atunci când este folosit; acesta poate fi definit cel mai simplu ca fiind "un mijloc de exprimare a gândurilor și intențiilor noastre către lumea exterioară, influențând astfel mediul înconjurător"<sup>2</sup>

Comunicarea poate lua diferite forme: directă (limbajul corpului, exprimare verbală și înfățișare vizuală) și indirectă (forma scrisă, utilizarea simbolurilor etc).

Dar, înainte de a ne ocupa de forma vizuală, permiteți-mi să menționez câteva lucruri foarte importante despre comunicare. Nu există doar forme active de comunicare, ci și forme pasive, care sunt mai puțin abordate, deși reprezintă un factor foarte important. De obicei, pe lângă informațiile pe care dorim să le transmitem direct în comunicare, transmitem și o serie de lucruri pe care nu le intenționăm deloc, dar care sunt inevitabile. Forma sa cea mai puternică este în comunicarea prin aparență, dar este la fel de caracteristică și forma vizuală.<sup>3</sup> Un exemplu foarte bun este un afiș pe care îl facem pentru un eveniment cultural din bibliotecă, să zicem un afiș pentru o lansare de carte. Noi, cei care îl realizăm, încercăm să ne asigurăm că sunt incluse toate informațiile importante, încercăm să folosim imagini adecvate temei cărții și să folosim culori adecvate stării de spirit și chiar atrăgătoare, astfel încât oamenii să se oprească și să se uite. Dacă am făcut-o bine, mulți oameni vor fi interesați și atrași de acest eveniment. Partea de comunicare pasivă este rareori luată în considerare. De exemplu, faptul că baza de culoare verde închis, pe care am folosit-o pentru a lansa o carte de vânatoare, s-ar putea să nu obțină același sentiment din partea tuturor. Poate fi văzută de la distanță, poate să nu-i facă să se simtă bine, poate să nu se apropie să citească despre ce este vorba în afiș, pur și simplu din cauza efectului culorii, și sunt atâtea detalii care pot face ca afișul nostru să nu-și atingă scopul real. Desigur, nu putem face un afiș care să fie 100% potrivit pentru toată lumea sau care să transmită 100% același mesaj, dar uneori este o idee bună să o privești din exterior înainte de a o lansa, astfel încât să ajungă la cât mai mulți oameni ceea ce vrei să comunici cu adevărat.

Prin urmare, este important să fim flexibili în modul în care comunicăm, iar lărgirea viziunii și a mentalității noastre poate fi extrem de benefică.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Zsolt, Bärnkopf: Cartea comunicării; *Rolul comunicării*, Editura Flaccus, Budapesta, 2002, p.17.

<sup>3</sup> Zsolt, Bärnkopf: Cartea comunicării; *Rolul comunicării*, Flaccus Kiadó, Budapesta, 2002, p.137-139.

<sup>4</sup> Zsolt, Bärnkopf: Cartea comunicării; *Rolul comunicării*, Editura Flaccus, Budapesta, 2002, p.149.

Comunicarea vizuală este foarte prezentă astăzi. Știm că această formă de comunicare este una dintre cele mai vizibile și mai ușor de înțeles, folosind elemente grafice.

Percepția noastră asupra mediului înconjurător prin intermediul vederii este considerabilă, iar în lumea de astăzi este foarte dezvoltată și răspândită datorită apariției multimedia. Această formă de comunicare este universală, deoarece, spre deosebire de comunicarea verbală, aici nu contează ce limbă vorbiți sau unde v-ați născut, deoarece simbolismul vizual este la fel de ușor de înțeles pentru toată lumea.<sup>5</sup> Comunicarea vizuală poate avea mai multe funcții, dintre care cele mai importante sunt:

- funcția persuasivă
- funcția expresivă
- funcția informativă
- funcția estetică
- funcția fatică (de exemplu, utilizarea culorilor și a formelor pentru a spori semnificația unui text)

Mesajele care pot fi transmise prin intermediul comunicării vizuale sunt toate compuse din elemente de bază. Cele mai importante dintre aceste elemente sunt: punctul, linia, conturul, titlul, sunetul, culoarea, dimensiunea, mișcarea.<sup>6</sup>

Designul grafic și publicitatea au fost folosite cu succes în multe domenii, așa că de ce să nu le folosim cu succes și în bibliotecă, deoarece în zilele noastre este imposibil să ne imaginăm un eveniment cultural fără ele, ca să nu mai vorbim de activitățile pentru copii. Este deosebit de important să menționăm tehnicile folosite, fără de care nu am putea obține rezultatele dorite în domeniul vizual. Printre acestea se numără echilibrul dintre elemente, simetria, simplitatea, predictibilitatea și importanța.<sup>7</sup> Imaginile vizuale sunt întotdeauna un substitut pentru ceva ce dorim să comunicăm.<sup>8</sup> Cel mai simplu exemplu în acest sens îl reprezintă pictogramele, care, dacă sunt folosite pe un afiș sau pe un pliant, pot oferi privitorului informațiile pe care dorim să le comunicăm, fără a fi însoțite de text. O formă mai complexă decât pictograma, sunt logo-urile, al căror scop este tocmai acela de a condensa o mulțime de informații într-un singur semn. Este uimitor cât de ușor se poate exprima într-un singur semn vizual, ceea ce s-ar putea descrie într-un paragraf întreg, de

---

<sup>5</sup>Sursă, <https://hu.warbletoncouncil.org/comunicacion-visual-11597> , activ /06.2023./

<sup>6</sup>Sursă, <https://hu.warbletoncouncil.org/comunicacion-visual-11597> , activ /06.2023./

<sup>7</sup> Sursă, <https://hu.warbletoncouncil.org/comunicacion-visual-11597> , activ /06.2023./

<sup>8</sup> Sándor Antik: Cunoaștere și comunicare vizuală, Editura Atelierul Universitar, Cluj-Napoca, 2010, p.41.

aceea lumea graficii publicitare este fascinantă.<sup>9</sup> În lumea vizuală, sunt prezente atât moduri de reprezentare figurative, cât și nonfigurative, dar în comunicarea vizuală utilizată de biblioteci se folosește preponderent modurile de reprezentare figurative. De asemenea, este un fapt că comunicarea vizuală prin intermediul imaginilor în mișcare este mult mai rapidă și atrage mai mult atenția decât imaginile statice, dar trebuie ținut cont de faptul că acestea necesită, de asemenea, mai multe competențe tehnice și profesionale și mai mult timp pentru a fi produse. Prin urmare, întotdeauna ne străduim să găsim cea mai ușoară și mai simplă soluție, în acest caz o imagine statică este ceea ce se poate face bine și rapid într-un astfel de mediu. Imaginea bibliotecii, semnele de carte, afișele și toate pliantele care ajung la cititori și iubitori de cultură au un impact semnificativ, indiferent de vârstă. Desigur, comunicarea trebuie să fie în esență reciprocă, deoarece nu numai comunicatorul trebuie să fie familiarizat cu semnalizarea vizuală, ci și destinatarul, deoarece dacă nu sunt familiarizați cu aceleași convenții, există un risc foarte mare de interpretare greșită a mesajului.<sup>10</sup> În orice caz, merită să ne facem timp pentru a comunica corect subiectul, deoarece acest lucru poate crește considerabil nivelul de frecvență al bibliotecii și poate contribui la o societate mai cultă.

În cele ce urmează vom explora, de asemenea, relația strânsă dintre comunicarea vizuală și activitățile culturale din biblioteci. Succesul programelor culturale în viața unei biblioteci moderne se obține atunci când comunicarea vizuală devine parte integrantă din viața acestea.

---

<sup>9</sup> Sándor Antik: Cunoaștere și comunicare vizuală, Editura Atelierul Universitar, Cluj-Napoca, 2010, p.42-44.

<sup>10</sup>Sándor Antik: Cunoaștere și comunicare vizuală, Editura Atelierul Universitar, Cluj-Napoca, 2010, p.39.

## **2. Rolul programelor creative-culturale și comunitare în viața bibliotecii**

În capitolul anterior, am discutat despre importanța bibliotecilor moderne de a prinde din urmă schimbările sociale și culturale actuale. În opinia mea, este esențial pentru viața unei biblioteci să se implice în organizarea de evenimente culturale sau chiar să încerce idei noi pentru a promova lectura.

În viața unei biblioteci există evenimente de mai mare anvergură, cum ar fi o lansare de carte sau un curs de desen pentru copii, dar de multe ori uităm de detaliile foarte mici, cum ar fi un semn de carte pe care bibliotecarul îl oferă cititorilor. Este important să ne amintim că acest semn de carte nu ar trebui să fie complet obișnuit, cu multe culori sau modele diferite; în mod surprinzător, acesta nu a fost apreciat doar de copii, ci și de mulți adulți care au considerat că este un accesoriu important și că le va înveseli lectura. Marcajul de carte respectiv, are formă îndoită și în partea interioară se poate trece data de restituire a cărții împrumutată. O prezentare mai detaliată a acestui semn de carte și a creatorului său poate fi găsită în subsecțiunea *3.2 Proiecte de design pentru unificarea și susținerea imaginii bibliotecii*.

Este foarte important ca biblioteca să organizeze întotdeauna evenimente în cadrul cărora să poată implica interactiv cititorii. Exemplu cum ar fi un joc de lectură de carnaval (a se vedea subsecțiunea *3.1 - Activități sezoniere pentru cititori*).

Cel mai mare grup de clienți ai bibliotecii este reprezentat de copii și student, prin urmare, majoritatea concursurilor de lectură și a diverselor programe interactive se adresează acestora. Bineînțeles, nu trebuie să uităm de celelalte grupuri de cititori, ar trebui să existe întotdeauna activități pentru toate vârstele.

### **2.1. Relația dintre bibliotecă și comunicarea vizuală**

Este important ca cititorii să își poată exprima părerea despre o carte, astfel încât sistemul de rating cu stele, familiarizat din rețelele de socializare, de exemplu, a devenit o metodă bine stabilită (a se vedea subsecțiunea *3.2, în care cele mai bune 10 cărți ale lunii sunt determinate în mod regulat de acest sistem*). Acest sistem de rating este cunoscut atât de cei mari, cât și de cei mici și, datorită acestui rating asemănător, este ușor de determinat care au fost cele mai populare 10 cărți. Cărțile aflate în fruntea clasamentului, atrag adesea



atenția cititorilor. Acesta a fost unul dintre cele mai simple exemple de comunicare vizuală: notițe cu steluțe, care sunt plasate în carte, sunt sisteme simple de semnalizare vizuală.

În cazul concursurilor de lectură și al chestionarelor, este esențial să existe o diplomă, un afiș sau, pentru copii, o fișă de colectare jucăușă, ceea ce nu ar fi posibil fără elementele vizuale. Este o cavalcadă de interfețe colorate și jucăușe care transportă o mulțime de informații.

Ilustrațiile din cărți sunt, de asemenea, parte integrantă a părții scrise, deoarece dau viață în mod uimitor textului pe care îl citești, ai crede că doar cărțile pentru copii au nevoie de acest lucru sau că doar copiii ar dori să citească o carte ilustrată în culori. Greșit, foarte mulți adulți aleg cărțile în funcție de coperte și ilustrații, acestea îi inspiră și îi ajută să creeze o stare de spirit care duce lectura la un nivel mult mai înalt și mai plăcut.

"Un studiu a subliniat faptul că, în procesul de asimilare a informațiilor, "departe de a fi un receptor pasiv, destinatarul este un procesator și un utilizator activ". În urma interpretării informațiilor, "se formează valori" în mintea receptorului, ceea ce duce apoi la o îmbogățire a personalității. "<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>Sursă, <http://ki2.oszk.hu/3k/2015/09/a-kommunikacio-es-a-kultura-kapcsolata-kovacs-mate-gondolkodasaban-%E2%80%93-es-a-belole-levonhato-kovetkeztetesek/>, activ /06.2023./

### **3. Prezentarea detaliată a unor programe de bibliotecă de succes, evidențiind utilitatea comunicării vizuale în implementarea acestora**

#### **3.1. Evenimente sezoniere, în principal pentru copii**

Următoarele programe sunt prezentate în mod sezonier, pe baza celor patru anotimpuri, și vor fi discutate în patru grupe principale. Aceste activități au fost organizate de Biblioteca Orășenească Săcueni cu sprijinul primăriei din Săcueni. Pentru fiecare activitate a fost concepută o carte poștală sau o carte de vizită, un poster sau o recuzită diferită (*a se vedea, de exemplu, o roată a norocului*), ceea ce este unic și foarte util într-un astfel de proiect. Materiale vizuale pentru activitățile bibliotecii și evenimente culturale sunt făcute manual de mine.(Guba-Kerekes Zsuzsa). Toate acestea fiind forme de comunicare vizuală, fără de care cred că n-ar fi fost posibil să se obținem un program atât de reușit și un interes și o frecvență atât de mare pentru lectură în rândul copiilor și tinerilor din Săcueni.

Activități de iarnă:

- *Decorarea bradului de Crăciun - concurs de lectură, decembrie 2020*  
(Numărul participanților: 20 p., articolul despre eveniment <sup>12</sup>)

Pentru fiecare carte citită și returnată la timp, a fost așezat un ornament pe brad. Pentru acest joc de lectură, fiecare participant a primit o carte poștală concepută special pentru acest eveniment cu un pom de Crăciun gol, pe care să lipească autocolante în formă de ornamente, precum și un poster (*Figura 1.*). În bibliotecă a existat o frecvență fără precedent. Concursul s-a desfășurat timp de aproximativ trei săptămâni, la finalul cărora câștigătorii au primit un modest pachet cadou pentru Crăciun. Câștigătorii actualului concurs de lectură au fost sponsorizați de Clubul Sportiv Phoenix cu o mică surpriză. "Cartea poștală" a colecționarului de autocolante a fost, bineînțeles, luată acasă de fiecare, însoțită de un mic cadou.

- *Concursul de lectură pentru sărbătorile de iarnă - decembrie 2021*  
(Numărul participanților: 23 p.)

---

<sup>12</sup>[https://erhangja.ro/kanape/guba-kerekes-zsuzsa-lett-varosunk-uj-konyvtarosa/?app\\_id=891268654262273](https://erhangja.ro/kanape/guba-kerekes-zsuzsa-lett-varosunk-uj-konyvtarosa/?app_id=891268654262273)

De data aceasta, sarcina a fost de a-l ajuta pe Moș Crăciun să își umple cât mai repede sacul cu multă dragoste și prăjituri. (*Figura 2, 3.*) De asemenea, pe parcursul a trei săptămâni, pentru fiecare carte citită, o ștampilă a fost plasată pe foaia de colectare din sacul lui Moș Crăciun. Ștampilele erau în formă de inimioare și fursecuri, participantul putând alege ce să colecteze în sac. Primii trei care au colectat cel mai repede ștampilele au primit un pachet cadou de Crăciun. Cu sprijinul firmei Temad și Clubului Sportiv Phoenix din Săcueni, toți participanții la concurs au primit câte o mica surpriză!

*- Concurs de poezie de Crăciun - decembrie 2022*

*( Numărul participanților: 33 p.)*

Poezia a fost punctul central al acestui concurs de iarnă. Fiecare participant a primit o carte poștală unică în care trebuia să scrie o poezie frumoasă de Crăciun într-un timp limită. Cei mai buni dintre participanți au primit un pachet cadou, iar fiecare carte poștală cu poezie, a fost expusă pe culoarele bibliotecii. (*Figura 4,5.*) Poeziile au fost jurizate de Helén Kazinczy (profesoară de limba maghiară și literatură), József Szyártó (jurnalist, Asociația "Ér Hangja") și Guba-Kerekes Zsuzsa (bibliotecară).

*- - Lectură de "decorare" a măștilor de carnaval - februarie 2023*

Jocul de carnaval, de data aceasta pentru toate vârstele. Scopul acestui joc a fost acela de a vedea statisticile de lectură pentru luna februarie într-un mod unic. De data aceasta, măștile nu au fost realizate cu ajutorul graficii computerizate, ci manual, folosind carton colorat, de aproximativ dimensiunea A3, pentru a încadra sute de cuburi mici, colorate, cu markere (*Figura 6, 7.*). Cuburile colorate erau bilețele "post-it"-uri tăiate, fiecare grupă de vârstă primind o culoare diferită. În interiorul măștii, în secțiuni delimitate și conturate, un cub colorat putea fi lipit de persoana care a citit o carte. Până la sfârșitul lunii, 90% dintre măști fuseseră completate și, pe baza culorii și a numărului de cuburi, a fost posibil să se stabilească cu exactitate câte persoane din fiecare grupă de vârstă citiseră cele mai multe cărți în februarie. În total, au fost *împrumutate 371 de cărți de 314 de cititori*, grupul de vârstă 7-14 ani împrumutând cele mai multe: 145 de cărți. Luând în considerare că Februarie este o lună scurtă, este un rezultat foarte reușit. Acest joc colorat, a fost foarte apreciat deopotrivă de copii și adulți.

Activități de primăvară:

- *Concurs de lectură "puzzle jigsaw" de Paște - martie-aprilie 2021*

(*Numărul participanților: 19 p., articolul despre eveniment<sup>13</sup>*)

Pentru concursul de lectură au fost create 9 foi de puzzle cu diferite modele de Paște. (*modelele pot fi folosite gratuit în scopuri private.*) (*Figura 8.*) Fiecare participant trebuia să completeze o foaie de puzzle într-un timp acordat. Pentru fiecare carte citită s-a dat o piesă de lipit pe foaia de colecție, bineînțeles că cei care au citit cele mai multe cărți au primit un pachet cadou.

- *"Pictura ouălor" de Paște - concurs de lectură - martie-aprilie 2022*

(*Numărul participanților: 23 p.*)

Pentru concursul de lectură s-a realizat un afiș și o foaie personalizată, pe care erau cinci ouă colorate pe care trebuiau decorate (*Figura 9, 10.*) în felul următor: după fiecare carte citită se putea lipi pe ouă o panglică decorativă. Cei mai rapizi în decorarea lor au primit un pachet cadou. Evident că mulți mici cititori s-au grăbit și au citit mult. Decorarea cu panglici colorate a fost un mare succes.

- *"Roata norocului" de Paște - joc de lectură – martie-apr 2023*

(*Numărul participanților: 38 p.*)

"Roata norocului" a fost cel mai mare joc de lectură desfășurat în viața bibliotecii din ultima perioadă. A fost creat un afiș, o fișă informativă și o mini "roată a norocului" (*Figura 11, 12.*), care putea fi învârtită o dată pentru fiecare carte citită, iar la finalul jocului, fiecare participant a primit un pachet cadou pentru cărțile pe care le-a citit. Participarea a fost foarte numeroasă și a reprezentat un succes fără precedent în rândul activităților de până acum. Deși majoritatea participanților au fost elevi, au fost înscriși și participanți din grupe de vârstă mai mari.

Activități de vară:

- *concurs de desene pe asfalt pentru copii - iunie 2022*

(*Numărul participanților: 31 p.*)

Tema pentru concursul de desen pe asfalt de ziua copiilor a fost povestea pe care au ascultat-o la bibliotecă. Au fost ascultate două basme (Broscoiul și Bivolul, -*învățând că vanitatea este un sfat rău*, și Iepurele și Țestoasa, -*învățând că e bine să fii lent, dar trebuie să fii perseverent*), iar copiii au trebuit să deseneze ilustrații ale personajelor pe

<sup>13</sup>[https://erhangja.ro/diaksarok/jatek-az-olvasasert/?app\\_id=891268654262273](https://erhangja.ro/diaksarok/jatek-az-olvasasert/?app_id=891268654262273)

asfaltul din parcul de vizavi. Au fost create din ce în ce mai multe lucrări frumoase. (Figura 14). Cele mai reușite lucrări au fost, bineînțeles, premiate, iar toți participanții au primit diplome și mențiuni. Am făcut afiș, pliant și diplomă pentru această activitate (Figura 13).

– *Concursul de desen "Dorința mea de ziua copilului" - iunie 2023*  
(Numărul participanților: 51 p.)

Cea mai recentă activitate din cadrul bibliotecii a fost recentul concurs de desen de Ziua Copilului, pentru care au fost realizate un afiș și o diplomă (Figura 15.) În mod clar, am acordat spațiu comunicării vizuale în toată amploarea sa, deoarece copiii au trebuit să deseneze ce și-ar dori de Ziua Copilului, în baloane decupate din hârtie colorată. Am primit o mulțime de lucrări, care au fost jurizate pe trei grupe de vârstă, iar cei mai buni au primit un pachet cadou cu un balon adevărat. Fiecare participant a primit o diplomă de participare. Expoziția celor 51 de "baloane", care a fost inaugurată pe data de 1 iunie, este încă expusă pe coridorul care duce la biblioteca Săcueni. (Figura 16.)

Activități de toamnă:

– *Concurs de lectură "puzzle de cuvinte" la nivelul școlii - septembrie 2021*  
(Numărul participanților: 20 p.)

În acest joc puteai câștiga rechizite utile pentru începerea școlii. Trebuia să aduni literele una câte una. După fiecare carte citită, dacă reușeai să descifrezi un cuvânt, de exemplu CERUZA, la finalul jocului câștigai cu adevărat obiectul pe care l-ai descifrat. (Figura 17.) Jocul a fost un succes, dar a arătat că copiii preferă competiția, nu un premiu garantat.

- *Concursul de lectură "István Csukás" - noiembrie 2022*  
(Numărul participanților: 25 p.)

Împreună cu învățătorii Katalin Oláh și Ágnes Ádám, biblioteca, a pus în aplicare ideea unui concurs de lectură neobișnuit "István Csukás". În cadrul concursului, au participat elevii din clasa a IV-a. Afișele de dimensiuni foarte mari au fost realizate chiar de copii, reprezentând fidel personajele din poveștile lui István Csukás. Afișele au fost clasate la finalul concursului, la fel ca și cititorii iscusiți. Câștigătorii au primit un premiu în formă de carte din partea profesorilor lor, iar toți participanții au primit câte o diplomă. (Figura

18.) Juriul a fost format din Ilona Holczman (profesoară de literatură), Terézia Kerekes (bibliotecară), Zsuzsa Guba-Kerekes (bibliotecară), iar învățătorii de îndrumători au fost Ágnes Ádám și Katalin Oláh.

### **3.2 Unificarea și susținerea imaginii bibliotecii proiecte de design**

Proiectarea logo-ului Bibliotecii Orășenești Săcueni a servit ca bază pentru dezvoltarea unei imagini unificate. Proiectarea a fost realizată în ianuarie-februarie 2022, iar logo-ul Teatrului Orășenesc "Szabó Ódzsa" Săcueni a fost creat în același timp, deoarece teatrul este, de asemenea, sediul bibliotecii. Timp de multe decenii, teatrul a fost "inima" culturii din Săcueni și din satele din jur. După o lungă perioadă de timp, clădirea teatrului a fost în sfârșit renovată și a fost creat un mediu complet nou și modern, în care se află și biblioteca, într-un cadru minunat, frumos și plăcut. Prin urmare, logo-ul a fost conceput având în vedere un stil modern, proaspăt și simplu, dar și o semnificație ușor de înțeles pentru toată lumea. Cele două logo-uri sunt construite pe aceeași structură, comunicând astfel faptul că ambele instituții sunt găzduite în aceeași clădire (*Figura 19.*). În cadrul acesteia, bineînțeles, logo-ul bibliotecii prezintă forma unei cărți stilizate, iar logo-ul teatrului prezintă forma unei măști, care a fost folosită de mult timp ca simbol, încorporată și ea structural într-un mod similar. Putem observa importanța existenței comunicării vizuale în bibliotecă, fără de care nu ar fi posibilă crearea nici măcar a unei imagini coerente.

Planurile viitoare includ standardizarea etichetelor folosite pentru clasificarea cărților. Nu doar separatoarele de litere, ci și etichetele de clasificare, care nu vor arăta doar codul, ci și o pictogramă/simbol care face referire la subiect.

Comunicarea vizuală poate fi folosită pentru a planifica lucruri noi în toate domeniile, cum ar fi campania "Top 10 cărți ale lunii", care a fost lansată în ianuarie 2021 și care este încă un mare succes printre cititori. Am introdus, de asemenea, clasificarea prin stele a cărților pe interfața online. Multe cărți au un mini buletin de vot cu stele (*Figura 20.*), unde cititorii pot marca de la una la cinci stele pentru a indica cât de mult le-a plăcut cartea. Cărțile cu cel mai mare număr de 5 stele, așa cum au fost votate de către cititori, sunt incluse în topul celor zece cărți preferate ale lunii. Topul celor mai bune 10 cărți este postat online (*Figura 21.*), pe blogul bibliotecii (<https://bibliotecasacueni.blogspot.com/> )

și va fi tipărit și expusă pe ușa și în bibliotecă. A fost și este un mare succes indiferent de vârstă, mulți cititori ghidându-se după acest top.

Designul include orare individuale, pliante de vacanță, cărți poștale și postere, care, bineînțeles, poartă și sigla bibliotecii. Semne de carte unice de diferite tipuri și feluri sunt produse în mod continuu. Cele mai multe dintre semne de carte sunt de sezon, cu desene de Crăciun sau, eventual, de primăvară sau de vară, într-un stil potrivit atât pentru cei mici, cât și pentru cei mari. Designul semnului de carte pliabil folosit permanent a fost inspirat de un desen și de ajutorul unui mic cititor drag. Îi datorăm această idee minunată lui Zsuzsanna Molnár, care a desenat-o acasă și a adus-o la bibliotecă, unde am reprodus-o pe calculator, pe diferite hârtii cu modele și culori frumoase (*Figura 22.*). Semnul de carte este pliabil, deoarece pe cele două pagini interioare există un mic orar în care puteți nota când trebuie să returnați cartea. Acest tip de semn de carte este, de asemenea, foarte popular și printre adulți.

În cele ce urmează este o prezentare detaliată a evenimentelor culturale în care comunicarea vizuală a jucat un rol esențial.

### 3.3 Diverse evenimente culturale

Cel mai proeminent și cel mai longeviv program cultural din ultima perioadă a fost proiectul "Festeni jó" din 2021. Pentru care nu au fost produse doar materiale vizuale, ci și programul în sine a avut o temă vizuală, grafică. Prin intermediul Programului Național de Talente al ministrului din cadrul Cancelariei Primului Ministru, responsabil pentru familii, Asociația "Ér Hangja", s-a născut un proiect extrem de reușit și fructuos, programul de talente "Pictura este bună" în Săcueni. Scopul principal al programului de talente în domeniul artelor vizuale "Pictura este bună" a fost acela de a descoperi și de a susține tinerii din localitate și din regiunea înconjurătoare care sunt talentați în domeniul artelor vizuale. Proiectul ne-a oferit posibilitatea de a le dezvolta creativitatea, simțul estetic, expresia vizuală și de sine, conștiința de sine. Pregătirea a durat aproape 60 de ore, cu pregătire teoretică și practică în paralel, două-trei sesiuni pe săptămână. Cursul s-a încheiat cu o tabără de artă și o expoziție de trei zile, minunate și memorabile.<sup>14</sup> "Prin această serie de programe ne dorim ca participanții să poată crea singuri tablouri de calitate și ne propunem să le oferim tinerilor o bază pentru o activitate profesională solicitantă din punct

---

<sup>14</sup>[https://erhangja.ro/kultura/kiallitassal-zarult-a-festeni-jo-muveszeti-tehetseggondozo-program/?app\\_id=891268654262273](https://erhangja.ro/kultura/kiallitassal-zarult-a-festeni-jo-muveszeti-tehetseggondozo-program/?app_id=891268654262273)

de vedere artistic, pregătindu-i să pornească pe acest drum profesional", a declarat Timea Aszalós, președintele asociației organizatoare. În total, la program au participat 15 tineri din localitate și din împrejurimi. Întrucât cursul s-a desfășurat în perioada februarie-iulie, orele de curs s-au desfășurat în mare parte în interior, dar este important de menționat și cele câteva momente petrecute afară, când vremea a fost bună, iar copiii au avut ocazia să experimenteze ce înseamnă pictura "în aer liber", la fel ca strămoșii noștri de la începutul secolului. (*Articolul evenimentului*<sup>15</sup>) Pentru acest mare curs au fost puse la dispoziție postere, diplome, materiale didactice în power point, imprimabile, seturi de exerciții picturale, precum și o expoziție specială cu câte un poster special pe fiecare nivel (*Figura 23,24.*).

Următoarea manifestare culturală, Balul caritabil de Ziua Culturii Maghiare, a avut loc pentru a treisprezecea oară în acest an în orașul nostru. Biblioteca a contribuit, de asemenea, foarte mult la promovarea acestui eveniment. Au fost create un afiș, un pliant, o invitație, o tombolă, o ramă foto și o imagine completă pentru a da un aspect unitar acestui eveniment festiv. (*Figura 25.*) Scopul principal al balului este de a dona veniturile obținute în urma licitației operelor de artă donate de artiștii locali către Casa de copii din Săcueni, fondată de Csaba Bőjte.

Anul trecut, cel mai mare eveniment pentru bibliotecă a fost sărbătorirea a șaptezeci de ani (1952) de la înființarea Bibliotecii Săcueni.<sup>16</sup> În cadrul acestei sărbători, am avut o ceremonie specială și un concurs de desene de coperte de carte. Cu ocazia sărbătorii, a fost realizat un pliant cu afișe (*Figura 26.*), au fost expuse lucrările concursului de desene "Coperta mea preferată de carte" (acestea sunt expuse și acum pe coridorul și în holul bibliotecii), au fost oferite etichete uniforme, au fost acordate diplome participanților, iar cei mai buni au primit un pachet cadou. Pentru această ocazie a fost creată și o versiune specială a logo-ului (*Figura 27.*), care a figurat în mod proeminent pe pliante și pe pungile cu cadouri. Festivitățile au inclus, de asemenea, o expoziție de istorie a bibliotecilor și o expoziție ex libris (lucrări de Károly Tréfa). Evenimentul s-a bucurat de un mare succes. (*articolul despre eveniment*)<sup>17</sup>

În ultimii ani, au avut loc numeroase lansări de carte, pentru care au fost realizate și afișe. În octombrie 2021, au fost prezentate cartea "Șopârle, șerpi, broaște țestoase" de Dr. Sándor Wilhelm și cartea "Jurnale din Bihar" de Ferencz Dérer. Tot în decembrie 2021, a

<sup>15</sup>[https://erhangia.ro/kultura/kis-festomuveszek-kepzesek-szekelyhidon/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kultura/kis-festomuveszek-kepzesek-szekelyhidon/?app_id=891268654262273)

<sup>16</sup>[https://erhangia.ro/kultura/ritmus-a-konyvrol-hetveneves-a-szekelyhidi-varosi-konyvtar/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kultura/ritmus-a-konyvrol-hetveneves-a-szekelyhidi-varosi-konyvtar/?app_id=891268654262273)

<sup>17</sup>[https://erhangia.ro/kultura/konyvtartorteneti-utikalauz/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kultura/konyvtartorteneti-utikalauz/?app_id=891268654262273)



fost prezentată cartea lui Elek D. Mészáros, "Sub din Albion" (*Figura 28.*). În noiembrie 2022, a fost lansată cartea Anitei Balázs "Îmbrăcăminte de poveste în secolul 21".(*articolul despre eveniment<sup>18</sup>*)Iar în aprilie anul acesta, de Ziua Poeziei, a fost prezentată publicația lui Dr. Enikő Madarassy "Să fim mândri de Valea Ierului!" (*Figura 29.*)

Un alt program cultural de succes a fost concursul de fotografie organizat cu ocazia Zilei Patrimoniului Mondial din aprilie 2021. Titlul concursului a fost "Monumente istorice din Valea Ierului", iar cu această ocazie au fost realizate un poster și diplome (*Figura 30.*). Lucrările câștigătoare, selectate de juriu, au fost expuse pe coridorul bibliotecii. Lucrările au fost jurizate de Tünde Árus (profesoară de desen, artist plastic), Ferenc Medve (cineast, fotograf), Zsuzsa Guba-Kerekes (bibliotecară, graficiană). Desigur, pe lângă cele zece lucrări câștigătoare, colecția culturală a bibliotecii a fost îmbogățită cu multe alte imagini valoroase.

În fiecare an, la 25 martie, se organizează o așa-numită "Ziua pierderii cărților", care include, de asemenea, un afiș, un pliant și o felicitare pentru cărți. Acest eveniment este o tradiție de câteva decenii și este foarte popular. În această zi, biblioteca "pierde" 10-15 cărți în diverse locații din oraș, pe care oricine le poate lua acasă și le poate păstra sau, dacă dorește, le poate da mai departe altora după ce le citește. În perioada epidemiei, "pierderea" cărților a fost realizată prin dezinfectarea și împachetarea lor separat. Acesta este un alt mod de a atrage atenția publicului cu privire la lectură și la dragostea pentru cărți (*Figura 31, 32.*).

Unul dintre punctele culminante ale diferitelor programe pentru copii este *Ziua poveștilor populare maghiare*, care are loc în fiecare septembrie, când mai multe clase vizitează biblioteca pentru a sărbători această zi specială citind o poveste, ascultând o poveste sau jucând un joc. De asemenea, se realizează postere și semne de carte speciale pentru această ocazie (*Figura 33.*). De exemplu, cu o ocazie, fiecare copil a primit un semn de carte desenat de mână cu personaje din poveștile lui Elek Benedek, sau unul făcut, din diferite hârtii colorate.

Realizarea de afișe, pliante și invitații este o parte esențială a diferitelor comemorări și evenimente culturale și expoziții. Printre aceste ocazii se numără 15 martie, 6 octombrie, 4 iunie (*Figura 34.*) și multe deschideri de expoziții. În mai multe rânduri, teatrul nostru a găzduit spectacole și concerte inimoase ale elevilor de la Liceul de Artă din Oradea. (*Figura 35.*)

---

<sup>18</sup>[https://erhangia.ro/kozelet/mesekonnyv-bemutato-szekelyhidon/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kozelet/mesekonnyv-bemutato-szekelyhidon/?app_id=891268654262273)

## **4. Concluzii privind importanța comunicării vizuale în bibliotecă și utilizarea ei viitoare în promovarea bibliotecii**

Pe baza relatărilor detaliate discutate în capitolele anterioare, s-a observat în mod cert impactul pozitiv al comunicării vizuale în viața bibliotecii. Programele și evenimentele culturale, care sunt o parte esențială a unei biblioteci moderne și funcționale, au un rol foarte important. Aceste activități sunt aproape imposibil de organizat și desfășurat fără instrumentele de comunicare vizuală. Încercați să vă imaginați orice eveniment fără elemente vizuale, este absolut de neconceput în lumea de astăzi. Dacă ne întoarcem cu mai bine de o sută de ani în urmă în timp, este încă valabil, pentru că și atunci existau afișe și ziare, iar lumea media în sensul modern nu exista încă, dar utilizarea comunicării vizuale începuse deja în multe domenii.

Mă bucur că acum dispunem de instrumente care permit oricui să creeze materiale vizuale pentru un eveniment și să facă acest lucru foarte rapid. Iar cu ajutorul internetului, care nu i-ar fi putut ajuta pe bibliotecari în urmă cu o sută de ani, acum este posibil să facem ca acel poster de lansare a unei cărți sau acel pliant să ajungă la un număr incredibil de oameni în câteva secunde. Este foarte recomandat ca biblioteca să continue să folosească și în viitor instrumentele de comunicare vizuală, deoarece acestea au o contribuție majoră la diseminarea, cunoașterea și aprecierea informației scrise - cărțile. Așa cum am spus, ilustrațiile fac și ele parte din comunicarea vizuală și ar merita un ghid detaliat în acest sens, dar, deocamdată, aș spune doar că ilustrațiile au multe de oferit, mai ales în domeniul cărților pentru copii. Fără ele, o generație care crește nu ar mai avea aceeași relație cu cărțile.

Viitorul este plin de speranță și, datorită progreselor tehnologice, vor exista din ce în ce mai multe oportunități de a aduce magia cărților pentru generația următoare. Cărțile tradiționale, ținute în mână, vor fi întotdeauna speciale, iar datoria noastră (în calitate de bibliotecari) este să păstrăm și să transmitem această magie pentru generațiile viitoare

## Bibliografie

1. Zsolt, Bärnkopf: *Cartea comunicării; Rolul comunicării*, Editura Flaccus, Budapesta, 2002.
2. Sándor, Antik: *Cunoaștere și comunicare vizuală*, Editura Atelierul Universitar, Cluj-Napoca, 2010

### Surse online:

#### Teorie de comunicare vizuală

<https://hu.warbletoncouncil.org/comunicacion-visual-11597> , activ /06.2023./

autorul articolului: Morrison, Roger

#### Relație între comunicare vizuală și cultură

<http://ki2.oszk.hu/3k/2015/09/a-kommunikacio-es-a-kultura-kapcsolata-kovacs-mate-gondolkodasaban-%E2%80%93-es-a-belole-levonhato-kovetkeztetesek/>, activ /06.2023./

autorul articolului: Andor, Maróti

#### Articole evenimentelor din activitatea bibliotecii

[https://erhangia.ro/kanape/guba-kerekes-zsuzsa-lett-varosunk-uj-konyvtarosa/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kanape/guba-kerekes-zsuzsa-lett-varosunk-uj-konyvtarosa/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

[https://erhangia.ro/kultura/kis-festomuveszek-kepzesse-szekelyhidon/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kultura/kis-festomuveszek-kepzesse-szekelyhidon/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

[https://erhangia.ro/kultura/kiallitassal-zarult-a-festeni-jo-muveszeti-tehetseggondozo-program/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kultura/kiallitassal-zarult-a-festeni-jo-muveszeti-tehetseggondozo-program/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

[https://erhangia.ro/diaksarok/jatek-az-olvasasert/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/diaksarok/jatek-az-olvasasert/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

[https://erhangia.ro/diaksarok/gyermeknap-rajzversenyt-szerveztek-a-konyvtarban/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/diaksarok/gyermeknap-rajzversenyt-szerveztek-a-konyvtarban/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

[https://erhangia.ro/kultura/ritmus-a-konyvrol-hetveneves-a-szekelyhidi-varosi-konyvtar/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kultura/ritmus-a-konyvrol-hetveneves-a-szekelyhidi-varosi-konyvtar/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

[https://erhangia.ro/kultura/konyvtartorteneti-utikalauz/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kultura/konyvtartorteneti-utikalauz/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

[https://erhangia.ro/kozelet/mesekonyv-bemutato-szekelyhidon/?app\\_id=891268654262273](https://erhangia.ro/kozelet/mesekonyv-bemutato-szekelyhidon/?app_id=891268654262273) , activ /06.2023./

#### Materiale vizuale pentru activitățile bibliotecii și evenimente culturale sunt făcute de:

Guba-Kerekes Zsuzsa

## Anexa imaginilor



Figura 1. – Afişul și fişa inițială(stânga), fişa completată(dreapta) pentru joc (2020)



Figura 2. – Afişul (stânga)și fişa completată pentru joc (dreapta) (2021)



Figura 3. – Fișa inițială pentru joc (2021)



Figura 4. – Afișul (stânga) și poze la expoziție, din lucrarea participanților (dreapta), (2022)



Figura 5. – Diplomă pentru participanții la jocului, (2022)



Figura 6. – Măștile la începutul jocului (stânga), măștile la sfârșitul jocului (dreapta), (2023)



Figura 7. – Decorarea măștilor de cititori (2023)

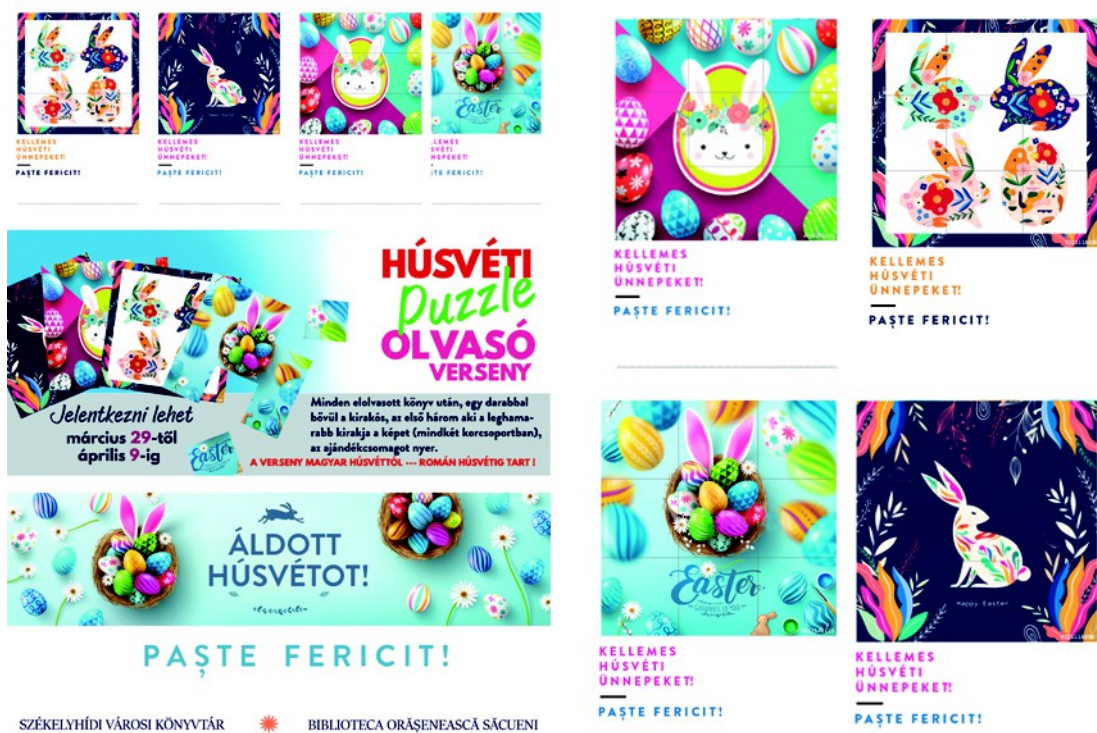


Figura 8. – Afișul, pliantul, fișele pentru joc(*stânga*), fișele de puzzle cu diferite variante (*dreapta*), (2021)



Figura 9. – Afișul pentru joc (stânga), fișe decorate (dreapta), (2022)



Figura 10. – Fișa inițială pentru joc (2022)





Figura 11.- Afișul pentru joc (stânga), ”roata de noroc” și fișa pentru participanți (dreapta), (2023)



Figura 12. – Cadourile pentru câștigătorii (stânga), ”roata de noroc” (dreapta), (2023)



Figura 13. – Afișul și diploma pentru concurs (*stânga*), pliantul pentru concurs (*dreapta*), (2022)



Figura 14. – Desenele copiilor (și un musafir ☺) (2022)



Figura 15 . – Afișul pentru concurs de desen (*stânga*), diploma pentru concurs (*dreapta*), (2023)



Figura 16 . – Expoziția desenele în forme de baloane (*mijloc*), diploma pentru concurs (*dreapta*), (2023)



Figura 17 . – Afişul pentru joc (stânga), pliantul online pentru joc (dreapta), literele de ”puzzle” pentru joc (background) (2021)



Figura 18 . – Diploma pentru concurs (stânga), afişe făcute de copiii pentru concurs (dreapta), (2022)



Figura 19 . – Logoul creat pentru teatru (*stânga*), Logoul creat pentru bibliotecă (*dreapta*), (2022)

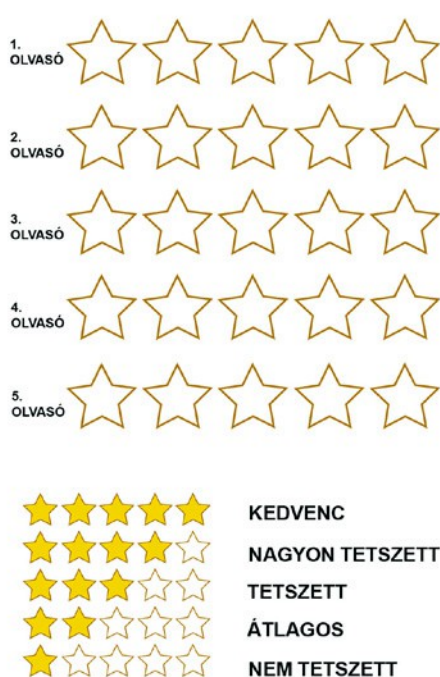


Figura 20 . – Fișa cu stelute (*stânga*), pliantul online și poză actuală din carte (*dreapta*), (2021)



Figura 21 . – Lista cărților top 10 din anul trecut (*stânga*), lista cărților top 10 din mai și aprilie, versiunea online (*dreapta*), (2022, 2023)



Figura 22 . – Marcaj de carte pliabil, (2021)



Figura 23 . –Afișul expoziției (stânga), lucrările copiilor la expoziție (dreapta), (2021)



Figura 24 . – Afișul și diploma pentru proiect (sus), fișe de exerciții pentru curs (jos), (2021)



Figura 25. – Proiectul vizual pentru Balul caritabil de Ziua Culturii Maghiare, ramă de foto, tombola, invitație (stânga), afiș dreapta), (2023)



Figura 26. – Proiectul vizual pentru aniversarea bibliotecii, pliant, afiș și diplomă (2022)





Figura 27 . – Momente din evenimentele festive de aniversarea bibliotecii, fotografie (dreapta, sus) de Szyártó József (2022)



Figura 28 . – Lansare de carte (stânga, jos: , fotografie de Szyártó József), a lui Dr. Sándor Wilhelm și Ferencz Dérer, afișul pentru eveniment (stânga, sus), afișul pentru lansare de carte a lui Elek D. Mészáros (dreapta), (2021)



Figura 29 . – Lansare de carte (*stânga, sus* : , fotografie de Szyártó József), a Anitei Balázs, afișul pentru eveniment (*stânga, jos, făcut, de Anita Balázs*), coperta de carte, (*stânga, jos, ilustrații de Buzgó Sándor*) (2022), afișul pentru lansare de carte a lui Elek D. Mészáros (*dreapta*), (2023)



Figura 30 . – Afiș pentru concurs (*stânga*), diplomă pentru participanți, (*dreapta, sus*), Vernisajul expoziției (*dreapta*, fotografie de Guba József), trei fotografii câștigătoare dintre lucrări cele mai bune, *Biserica catolică*, de Zoltán Hevesi, *Podul din Sălăcea*, de Dávid Béres, *Cetatea din Sălard*, de Katalin Melinda Oláh, (2021)



Figura 31 . –Afișe pentru eveniment (*jos*), cărțiile pentru eveniment, și pliante, etichete (*sus*), (2021, 2022)



Figura 32 . – Poze despre cărți ”pierdute” (*stânga*), cărțiile pentru eveniment (*dreapta*), (2021, 2022)



Figura 33 . – Afiș, și etichetă pentru eveniment (*stânga*), diferite marcaje de cărți, făcut special pentru eveniment (*dreapta*), (2021, 2022)



Figura 34 . – Afiș și diplomă pentru evenimente culturale (*stânga*) (2021, 2022), afiș pentru 15 martie (*dreapta*), (2023)



Figura 35 . – Afiș, și diplomă pentru festivitatea de elevilor de liceu de artă, (2022).

## Lista imaginilor

- Figura 1. – Afișul și fișa inițială(stânga), fișa completată(dreapta) pentru joc (2020)**  
*Decorarea bradului de Crăciun - concurs de lectură, decembrie 2020*
- Figura 2. – Afișul (stânga)și fișa completată pentru joc (dreapta) (2021)**  
*Concursul de lectură pentru sărbătorile de iarnă - decembrie 2021*
- Figura 3. – Fișa inițială pentru joc (2021)**  
*Concursul de lectură pentru sărbătorile de iarnă - decembrie 2021*
- Figura 4. – Afișul (stânga) și poze la expoziție, din lucrarea participanților (dreapta), (2022)**  
*Concurs de poezie de Crăciun - decembrie 2022*
- Figura 5. – Diplomă pentru participanților jocului, (2022)**  
*Concurs de poezie de Crăciun - decembrie 2022*
- Figura 6. – Măștile la începutul jocului (stânga), măștile la sfârșitul jocului (dreapta), (2023)**  
*Lectură de "decorare" a măștilor de carnaval - februarie 2023*
- Figura 7. – Decorarea măștilor de cititori (2023)**  
*Lectură de "decorare" a măștilor de carnaval - februarie 2023*
- Figura 8. – Afișul, pliantul, fișele pentru joc(stânga), fișele de puzzle cu diferite variante (dreapta), (2021)**  
*Concurs de lectură "puzzle jigsaw" de Paște - martie-aprilie 2021*
- Figura 9. – Afișul pentru joc (stânga), fișele decorate (dreapta), (2022)**  
*"Pictarea ouălor" de Paște - concurs de lectură - martie-aprilie 2022*
- Figura 10. – Fișa inițială pentru joc (2022)**  
*"Pictarea ouălor" de Paște - concurs de lectură - martie-aprilie 2022*
- Figura 11.- Afișul pentru joc (stânga), "roata de noroc" și fișa pentru participanți (dreapta), (2023)**  
*"Roata norocului" de Paște - joc de lectură - martie-aprilie 2023*
- Figura 12. – Cadourile pentru câștigătorii (stânga), "roata de noroc" (dreapta), (2023)**  
*"Roata norocului" de Paște - joc de lectură - martie-aprilie 2023*
- Figura 13. – Afișul și diploma pentru concurs (stânga), pliantul pentru concurs (dreapta), (2022)**  
*Concurs de desene pe asfalt pentru copii - iunie 2022*

- Figura 14. – Desenele copiilor (și un musafir ☺) (2022)**  
*Concurs de desene pe asfalt pentru copii - iunie 2022*
- Figura 15. – Afișul pentru concurs de desen (stânga), diploma pentru concurs (dreapta), (2023)**  
*Concursul de desen "Dorința mea de ziua copilului" - iunie 2023*
- Figura 16. – Expoziția desenelor în forme de baloane (mijloc), diploma pentru concurs (dreapta), (2023)**  
*Concursul de desen "Dorința mea de ziua copilului" - iunie 2023*
- Figura 17. – Afișul pentru joc (stânga), pliantul online pentru joc (dreapta), literele de "puzzle" pentru joc (background) (2021)**  
*Concurs de lectură "puzzle de cuvinte" la nivelul școlii - septembrie 2021*
- Figura 18. – Diploma pentru concurs (stânga), afișe făcute de copiii pentru concurs (dreapta), (2022)**  
*Concursul de lectură "István Csukás" - noiembrie 2022*
- Figura 19. – Logoul creat pentru teatru (stânga), Logoul creat pentru bibliotecă (dreapta), (2022)**
- Figura 20. – Fișa cu steluțe (stânga), pliantul online și poză actuală din carte (dreapta), (2021)**
- Figura 21. – Lista cărților top 10 din anul trecut (stânga), lista cărților top 10 din mai și aprilie, versiunea online (dreapta), (2022, 2023)**
- Figura 22. – Marcaj de carte pliabil, (2021)**
- Figura 23. – Afișul expoziției (stânga), lucrările copiilor la expoziție (dreapta), (2021)**  
*Proiectul "Festeni jó" - 2021*
- Figura 24. – Afișul și diploma pentru proiect (sus), fișe de exerciții pentru curs (jos), (2021)**  
*Proiectul "Festeni jó" - 2021*
- Figura 25. – Proiectul vizual pentru Balul caritabil de Ziua Culturii Maghiare, ramă de foto, tombola, invitație (stânga), afiș (dreapta), (2023)**
- Figura 26. – Proiectul vizual pentru aniversarea bibliotecii, pliant, afiș și diplomă (2022)**
- Figura 27. – Momente din evenimentele festive de aniversarea bibliotecii, fotografie (dreapta, sus) de Szyártó József (2022)**
- Figura 28. – Lansare de carte (stânga, jos: , fotografie de Szyártó József), a lui Dr. Sándor Wilhelm și Ferencz Dérer, afișul pentru eveniment (stânga, sus),**

afișul pentru lansare de carte a lui Elek D. Mészáros (*dreapta*), (2021)

**Figura 29 . – Lansare de carte (*stânga, sus*: , fotografie de Szyártó József), a Anitei Balázs, afișul pentru eveniment (*stânga, jos, făcut, de Anita Balázs*), coperta de carte, (*stânga, jos, ilustrații de Buzgó Sándor*) (2022), afișul pentru lansare de carte a lui Elek D. Mészáros (*dreapta*), (2023)**

**Figura 30 . – Afiș pentru concurs (*stânga*), diplomă pentru participanți, (*dreapta, sus*), Vernisajul expoziției (*dreapta, fotografie de Guba József*), trei fotografii câștigătoare dintre lucrări cele mai bune, *Biserica catolică*, de Zoltán Hevesi, *Podul din Sălacea*, de Dávid Béres, *Cetatea din Sălard*, de Katalin Melinda Oláh, (2021)**

**Figura 31 . – Afișe pentru eveniment (*jos*), cărțile pentru eveniment, și pliante, etichete (*sus*), (2021, 2022)**  
*Evenimentul "Pierderea cărții"*

**Figura 32 . – Poze despre cărți "pierdute" (*stânga*), cărțile pentru eveniment (*dreapta*), (2021, 2022)**  
*Evenimentul "Pierderea cărții"*

**Figura 33 . – Afiș, și etichetă pentru eveniment (*stânga*), diferite marcaje de cărți, făcut special pentru eveniment (*dreapta*), (2021, 2022)**  
*Ziua poveștilor populare maghiare, 2021, 2022*

**Figura 34 . – Afiș și diplomă pentru evenimente culturale (*stânga*) (2021, 2022), afiș pentru 15 martie (*dreapta*), (2023)**

**Figura 35 . – Afiș, și diplomă pentru festivitatea de elevii de liceu de artă, (2022).**  
*Concertul elevilor de școala de artă, 2022*